



portatour® ermöglicht Blick in die Zukunft dank präziser Fahrzeitanalyse

So wird die Gebietsplanung für Ihren Außendienst zur Zeitmaschine

portatour® Territory Optimization steigert die Effizienz des Außendienstes und wirft dank Fahrzeitanalyse und Optimierung von Besuchsfrequenzen pro Kunde einen Blick in die Zukunft.

WIEN, 25. Februar. 2025 – Das Thema Gebietsplanung treibt Vertriebsleitern oft den kalten Schweiß auf die Stirn. Mit portatour® Territory Optimization sorgt der Wiener Softwarehersteller impactit GmbH dafür, dass die handelnden Personen wesentlich entspannter an das Thema herangehen können. Dank erheblicher Einsparungen an Kilometern, Zeit und Kosten, leistungsstarker SaaS-Power sowie flexibler Anpassungsmöglichkeiten an alle Eventualitäten des Außendienstalltags lässt sich mit portatour® jedes Vertriebsgebiet in Sekundenschnelle planen und optimieren. portatour® geht jetzt aber noch einen Schritt weiter und ermöglicht als Weltneuheit auch einen realistischen Blick in die Zukunft.

Schluss mit vergeudeter Arbeitszeit

Ob Kundenbesuche rentabel sind oder nicht, hängt von vielen Faktoren ab. Umstände wie die Entfernung des Heimatorts des Außendienstmitarbeiters, eine Alleinlage im Gebiet oder Nachbarkunden mit unterschiedlichen Öffnungszeiten und Besuchsintervallen können zu unverhältnismäßig hohem Fahrtzeitaufwand führen. Ob sich das Verhältnis zwischen der Zeit im Auto und der Dauer des Kundenbesuchs spürbar in die falsche Richtung bewegt, ist oft nicht auf den ersten Blick erkennbar. Auf ein ganzes Geschäftsjahr gesehen, bedeutet das oft Hunderte Arbeitsstunden, die Kosten verursachen, statt Umsatz zu generieren. Hier greift die Gebietsplanung von portatour® ein und erstellt auf Wunsch eine Fahrzeitanalyse pro Kunde. Die Software berechnet und informiert Sie prompt über die besonders ineffizienten Fälle.

Mehr Effizienz durch Intervallanpassung

portatour® Territory Optimization ermittelt dank eines komplexen Algorithmus den Fahrtzeitanteil pro Kunde. Auf der Landkarte erkennt man farbig markiert rasch, welche Kunden besonders viel Fahrtzeitaufwand generieren. Statt groß umzuplanen oder Kunden zwischen Außendienstmitarbeitern hin- und herschieben, kann es zu massiven Verbesserungen führen, die Besuchsintervalle anzupassen, um Kunden, deren Fahrtzeitaufwand sehr hoch ist, auf lange Sicht effizienter zu besuchen. Die Gebietsplanungs-Software von portatour® berechnet sofort die gesparte Fahrtzeit und das auch z.B. ein Jahr im Voraus. Auf diese Weise wirft das Unternehmen dank präziser Fahrtzeitanalyse einen realistischen Blick in die Zukunft und spart Geld, Sprit und Zeit.

Über impactit und portatour®

Die impactit GmbH wurde 2007 in Wien gegründet und ist seit 2021 Teil der Solvares Group. portatour® erstellt auf Knopfdruck Tourenpläne für den Außendienst. Dank automatischer Vorschläge für Kundenbesuche werden mit portatour® mehr Kunden besucht und dabei weniger Kilometer gefahren. Die Web-Applikation ist für selbstständige Handelsvertreter genauso passend wie für internationale Konzerne und

das in allen Branchen mit Außendienst. portatour® ist eine SaaS-Lösung, die mit Liebe und Leidenschaft vom Team der impactit GmbH in Wien entwickelt wird.

Bildtexte:

- **01 PA Fahrzeitanalyse – Ausgangslage**

Ausgangslage: Fahrzeit pro Außendienstmitarbeiter pro Jahr: 988 Stunden

- **02 PA Fahrzeitanalyse – Landkarte Überblick Fahrzeit pro Jahr**

portatour® zeigt Ihnen auf der Landkarte den Fahrzeitaufwand pro Kunde.

- **03 PA Fahrzeitanalyse – Landkarte Zeitfresser**

Die Zeitfresser: Jene Kunden, die am meisten Fahrzeitaufwand pro Jahr erzeugen.

- **04 PA Fahrzeitanalyse – Landkarte Zeitfresser Detail**

Sollen für die Löwen-Apotheke wirklich über 13 Stunden Fahrzeit pro Jahr investiert werden?

- **05 PA Fahrzeitanalyse – Landkarte Zeitfresser Lasso**

Die Lösung: Mittels Lasso-Tool betreffende Kunden markieren.

- **06 PA Fahrzeitanalyse – Zeitfresser Besuchsintervall verlängern**

und das Besuchsintervall verlängern.

- **07 PA Fahrzeitanalyse – Ergebnis:**

Das Ergebnis: Ersparnis pro Außendienstmitarbeiter pro Jahr: 80 Stunden – ohne Neuordnung!

Pressekontakt:

Markus Leshem-Bernel

press@portatour.com

Mehr Infos: www.portatour.com

Weitere Pressemitteilungen: www.portatour.com/presse